



Årsrapport
Tromsø Sentrum AS



Daglig leders innledning

2025 har vært et år preget av høy aktivitet, godt samarbeid og en tydeligere retning for utviklingen av Tromsø sentrum. Gjennom året har Tromsø Sentrum AS arbeidet målrettet for å styrke sentrum som møteplass, handelsområde og identitetsbærer for byen – gjennom samarbeid, aktivitet og fellesskap. Vi omtaler dette som Bylaget; summen av menneskene, virksomhetene, gårdeierne, kulturaktørene og samarbeidspartnerne som hver dag bidrar til å skape liv i sentrum.

ByLørdagene har fått en tydeligere retning og utviklet seg videre som en viktig arena for aktivitet, samarbeid og byliv. Åpningen av Storgata etter flere år med anleggsarbeid ble markert gjennom ByLørdag i samarbeid med lokale aktører og ble samtidig en viktig anerkjennelse av virksomhetene som over tid har stått i krevende forhold med redusert tilgjengelighet.

Samarbeidet med Tromsø IL har også vært en viktig del av året. Flagging i sentrum på kampdager, aktiviteter knyttet til hjemmekamper og etableringen av TIL Shop i sentrum har bidratt til økt synlighet, aktivitet og bystolthet.

Gjennom året har Tromsø Sentrum AS vært en tydelig stemme i samfunnsdebatten om utviklingen av sentrum. Gjennom kronikker, intervjuer og medieoppslag har vi løftet fram betydningen av lokale virksomheter, handel, kultur og et levende sentrum. Sammen med Næringsforeningen i Tromsøregionen har TSAS også arbeidet for bedre rammevilkår for sentrumshandelen og økt oppmerksomhet rundt utfordringene dagens regelverk skaper for sentrumsaktørene.

2025 har samtidig vært et år med positiv utvikling i Sentrumskortet, som stadig tydeligere fungerer som byens gavekort og et viktig virkemiddel for lokal handel og verdiskaping. Ved utgangen av året var det omsatt for 4,8 millioner kroner hos medlemmene, opp fra 4,1 millioner kroner året før.



Årsrapport Tromsø Sentrum AS



Det har også vært medlemsvekst gjennom året, med flere nye virksomheter inn i fellesskapet. Ved inngangen til 2026 teller Bylaget over 150 aktører fra handel, servering, kultur, opplevelser og tjenesteyting – alle med en felles interesse i å utvikle et levende og attraktivt sentrum.

TSAS har også styrket arbeidet med synlighet og kommunikasjon i sosiale medier, særlig på Instagram. En mer målrettet tilstedeværelse har gitt økt rekkevidde og engasjement, og bidratt til å synliggjøre aktivitetene, menneskene og virksomhetene som skaper liv i sentrum.

2025 har vist oss at utviklingen av sentrum ikke skjer alene. Den skjer når mennesker samarbeider, deler ideer og bygger lag sammen. Denne rapporten er derfor ikke bare en oppsummering av aktiviteter og prosjekter, men også et bilde på hva vi får til når mange bidrar i samme retning. Tromsø sentrum er summen av menneskene som bruker det, driver det og bryr seg om det, og det er nettopp dette som er Bylaget.

Ida Rørvik
Daglig leder
Tromsø Sentrum AS



Årsrapport Tromsø Sentrum AS



Høydepunkter 2025

AKTIVITET OG BYLIV

ByLørdag skaper liv, glede og opplevelser i sentrum – sammen.

BYLØRDAG



ÅPNING AV STORGATA

Et løft for hele sentrum – endelig åpen og levende igjen!



STOLT SAMARBEID MED TIL

Sammen skaper vi bystolthet og opplevelser – på og utenfor banen.



SENTRUMSKORTET

Rekordomsättning og økt bruk – et viktig verktøy for lokal handel og verdiskaping.

4,8 MNOK
OMSATT I 2025



BYLAGET

SAMMEN BYGGER VI
TROMSØ SENTRUM

HØYDEPUNKTER FRA 2025

SYNLIGHET OG STEMMER

Vi løfter fram sentrum i offentlig debatt og forteller historien om byen vår.



Sentrum er mer lokalt enn folk tror!

JUL I SENTRUM

Vi skaper stemning, lys og fellesskap i førjulstida.



SAMARBEID OG UTVIKLING

Dialog, møter og felles innsats for et attraktivt sentrum.



MEDLEMMER OG FELLESKAP

Flere med på laget – flere som brenner for sentrum.



Årsrapport
Tromsø Sentrum AS



ByLaget

I løpet av 2025 har Tromsø Sentrum AS videreført arbeidet med å styrke Bylaget som samarbeidsarena for medlemsmassen. Gjennom sentrumsmøter, løpende dialog og felles aktiviteter har det vært fokus på å skape større samspill mellom aktørene i sentrum, samtidig som nye medlemsbedrifter og samarbeidspartnere har kommet inn i fellesskapet. Medlemsmøtene har vært viktige arenaer for relasjonsbygging, erfaringsdeling og involvering i utviklingen av sentrum.

Gjennom året har TSAS hatt tett samarbeid med aktører innen handel, servering, kultur, idrett og opplevelser, med mål om å styrke både aktivitet, synlighet og medlemsverdi. Samarbeidet rundt ByLørdag, juleaktivitetene og øvrige arrangementer har vist betydningen av å samle private og offentlige aktører rundt felles mål for Tromsø sentrum.

Samarbeidet med Tromsø IL har vært en viktig del av dette arbeidet. Etableringen av TIL Shop i sentrum, flagging på kampdager og felles aktiviteter har bidratt til å styrke både synlighet og fellesskapsfølelse i byen. Flaggingen handler ikke bare om fotball, men om å samle sentrum og skape stolthet og tilhørighet rundt byen og menneskene som bruker den. Arbeidet har samtidig bidratt til et økende fokus på hvordan medlemsbedriftene kan løfte fram og støtte hverandre i det daglige, og hvordan et sterkere fellesskap skaper et mer levende og attraktivt sentrum.



Årsrapport Tromsø Sentrum AS





Årsrapport Tromsø Sentrum AS



Synlighet og omdømme

I løpet av 2025 har Tromsø Sentrum AS styrket det strategiske arbeidet med synlighet, kommunikasjon og omdømmebygging, med særlig fokus på sosiale medier og Instagram som kanal for å synliggjøre aktivitetene, menneskene og historiene som skaper liv i sentrum. En mer målrettet og konsistent tilstedeværelse har gitt tydelige resultater mot slutten av året.

I perioden november–desember hadde kontoen høy aktivitet og økt rekkevidde, med nær 190 000 visninger og over 11 900 kontoer nådd. En betydelig andel av visningene kom fra personer som ikke allerede følger kontoen, noe som viser at innholdet i stadig større grad når nye målgrupper og bidrar til å løfte synligheten til Tromsø sentrum. Samhandlingene er i hovedsak knyttet til reels og innlegg, og har bidratt til økt engasjement, trafikk og aktivitet rundt profilen. Utviklingen bekrefter at sosiale medier er et viktig verktøy.

Gjennom året har Tromsø Sentrum AS også vært en tydelig stemme i samfunnsdebatten om utviklingen av sentrum. Gjennom kronikker, intervjuer og medieoppslag har vi løftet fram viktige perspektiver knyttet til handel, kultur, byliv og rammevilkår for sentrumsaktørene. Vi har blant annet satt fokus på hvordan økt turisme påvirker sentrum, behovet for balanse mellom besøkende og fastboende, og hvordan et levende sentrum er avhengig av både handel, kultur og lokale møteplasser. I kronikken «Jul i Tromsø sentrum – mer lokalt enn folk tror» løftet vi fram betydningen av lokale aktører og det brede samarbeidet som ligger bak julebyen Tromsø. TSAS har også deltatt aktivt i debatten om sesongutvikling, besøksøkonomi og utfordringer knyttet til kostnadsnivå og tilgjengelighet for aktører som ønsker å bidra til aktivitet i sentrum.

Gjennom synlighet i blant annet Nordlys og iTromsø har vi bidratt til å synliggjøre både muligheter og utfordringer i sentrumsutviklingen, og vært en aktiv pådriver for dialog om hvordan Tromsø sentrum skal utvikles som en attraktiv, levende og bærekraftig møteplass for både innbyggere og besøkende.



Årsrapport
Tromsø Sentrum AS





OVER 150 MEDLEMMER ER EN DEL AV BYLAGET

Tromsø Sentrum AS samler et bredt fellesskap av bedrifter, gårdeiere, kulturaktører og tjenesteleverandører som sammen skaper et levende, attraktivt og bærekraftig sentrum.



HANDEL

Butikker og spesialforretninger som gjør sentrum unikt.



MAT & DRIKKE

Kafeer, restauranter og serveringssteder som skaper liv.



OPPLEVELSER

Aktiviteter og opplevelser for både innbyggere og besøkende.



KULTUR

Kulturaktører og arenaer som beriker byen vår.



TJENESTER

Tjenesteytende bedrifter som får sentrum til å fungere.

Sammen skaper vi et sentrum vi er stolte av!



10 NYE MEDLEMMER

Inn i 2026!

Flere nye aktører
styrker fellesskapet
i sentrum!



Velkommen til alle nye medlemmer!

Sammen gjør vi sentrum enda sterkere.

Sentrumskortet

2025 har vært et viktig utviklingsår for Sentrumskortet, både strategisk og operativt. Gjennom året har Tromsø Sentrum AS arbeidet målrettet med å styrke produktet som et felles verktøy for handel og aktivitet i sentrum, samtidig som det er gjort konkrete investeringer og grep for å øke tilgjengelighet, synlighet og bruk.

Et av de viktigste strategiske tiltakene i 2025 var investeringen i ny gavekortautomat. Målet med investeringen var å gjøre Sentrumskortet mer tilgjengelig for både privatpersoner og bedrifter, samt forenkle kjøpsprosessen gjennom hele året, da spesielt i høysesonger som jul og kampanjeperioder. Automaten har bidratt til å gjøre gavekortet mer synlig i sentrum og har samtidig gitt en mer moderne og brukervennlig løsning for kundene. Bruken av automaten var særlig høy i årets siste måneder, med en markant økning i november og desember. Dette bekrefter Sentrumskortet sin posisjon som en viktig gave- og handelsløsning i julehandelen.

Parallelt med investeringene har Tromsø Sentrum AS arbeidet aktivt med synliggjøring av Sentrumskortet i sosiale medier og egne kommunikasjonsflater. Gjennom året ble det produsert og publisert innhold knyttet til gaveanledninger og sesonger. Målet med kommunikasjonen har vært å styrke kjennskapen til Sentrumskortet, synliggjøre bredden av brukersteder og samtidig bidra til å holde handelen lokalt i Tromsø sentrum. Tallene for 2025 viser høy aktivitet. Ordningen benyttes bredt i sentrum, og flere aktører hadde betydelig omsetning gjennom Sentrumskortet i 2025.

Arbeidet med Sentrumskortet har også gitt Tromsø Sentrum AS økt innsikt i både driftsbehov, ressursbruk og potensialet som ligger i produktet. Erfaringene fra året danner et viktig grunnlag for videre utvikling av gavekortordningen i årene som kommer.



Årsrapport Tromsø Sentrum AS



ByLørdag

ByLørdag ble videreutviklet i 2025 som et lavterskel og medlemsdrevet konsept med mål om å skape økt aktivitet, synlighet og besøk i sentrum. Gjennom året ble det etablert en aktiv ByLørdag-gruppe bestående av medlemmer fra ulike deler av sentrum. Gruppen fungerte både som idéverksted og samarbeidsarena, og bidro til økt medvirkning, engasjement og eierskap til aktivitetene.

ByLørdagene samlet et bredt spekter av aktiviteter, tilbud og opplevelser, med fokus på å skape liv i gatene og synliggjøre mangfoldet i sentrum. Erfaringene fra året viser at konsepter med tydelig tematikk, visuelle virkemidler og aktivitet ute i byrommet skapte godt engasjement både hos medlemmer og publikum.

Det ble også arbeidet med felles profilering gjennom flagg, QR-koder, konkurranser og innhold i sosiale medier for å styrke den samlede synligheten. Samtidig ble det tydelig at samarbeid, samkjørt kommunikasjon og tidlig planlegging er avgjørende for å lykkes med aktivitetene.

Resultatene fra ByLørdag 2025 viser at konseptet har etablert seg som en viktig arena for samarbeid og aktivitet i sentrum, samtidig som det har bidratt til økt engasjement blant medlemsbedriftene og større synlighet for sentrum som helhet.



Årsrapport Tromsø Sentrum AS





Årsrapport Tromsø Sentrum AS



Jul og byrom

Julen 2025 var et viktig satsingsområde for Tromsø Sentrum AS, med fokus på å skape stemning, aktivitet og attraktivitet i sentrum gjennom hele førjulstiden. Julebelysningen bidrar til å skape et varmt og synlig bymiljø i en mørk årstid, og arbeidet med drift, vedlikehold og videre utvikling av belysningen har vært et sentralt tema gjennom året. Lyslenkene i gågata har etter hvert blitt et viktig kjennetegn og bidrar til å skape en særegen atmosfære og identitet i sentrum gjennom vintermånedene.

TSAS samarbeidet også tett med julemarkedet i sentrum, som ble en stor suksess i 2025. Gjennom god dialog med eiere, drivere og Tromsø kommune ble det utarbeidet tydeligere rammer og retningslinjer som bidro til bedre samhandling og gjennomføring. Julemarkedet skapte aktivitet, økt besøk og en levende møteplass i sentrum.

Julegrantenningen samlet store deler av sentrum og markerte starten på julehandelen og førjulstiden. Arrangementet bidro til liv og aktivitet, samtidig som flere medlemmer og samarbeidspartnere skapte egne aktiviteter gjennom desember. Butikkene pyntet med juletrær som ble bestilt i fellesskap av Tromsø Sentrum AS.

TSAS gjennomførte også et markedsstunt i samarbeid med Tromsø IL, der røde og hvite julehjerter ble hengt opp i et tre i Kirkeparken. Installasjonen skapte stor oppmerksomhet og utviklet seg raskt til å bli en attraktiv fotovegg.

Samtidig begynner deler av julebelysningen å dra på årene. De folkekjære hjertelenkene kom opp med nød og neppe foran julen 2025, noe som tydeliggjør behovet for videre investeringer og langsiktig planlegging knyttet til julebelysningen i sentrum.

Erfaringene fra årets juleperiode viser at juleaktivitetene, belysningen og samarbeidet mellom aktørene fortsatt er svært viktige virkemidler for å styrke sentrum.



Årsrapport Tromsø Sentrum AS





Årsrapport Tromsø Sentrum AS



Fagråd Handel

Gjennom 2025 har Tromsø Sentrum AS deltatt aktivt i Fagråd Handel i samarbeid med Næringsforeningen i Tromsøregionen (NFTR). Som leder av fagrådet har TSAS vært tett involvert i arbeidet rundt saken om søndagsåpne butikker i Tromsø sentrum, knyttet til kommunens behandling av sentrum som typisk turiststed.

Arbeidet har blant annet bestått av dialog med handelsnæringen, innhenting av medlemsinnspill og bidrag til å synliggjøre handelsstandens perspektiver i den offentlige debatten. Målet har vært å løfte frem sentrumshandelens stemme og sikre et bedre kunnskapsgrunnlag i en sak med delte meninger og stor betydning for byens næringsliv.

Samarbeidet med NFTR har bidratt til økt synlighet rundt saken, og understreket viktigheten av tett samhandling mellom sentrumsaktører, handelsnæring og næringsforening i spørsmål som påvirker utviklingen av Tromsø sentrum.

Flertall for søndagsåpent – men to type butikker er mer positive enn andre

En undersøkelse fra Tromsø Sentrum AS viser at flertallet av butikkene i sentrum ønsker søndagsåpent i vintersesongen.



Årsrapport
Tromsø Sentrum AS





Årsrapport Tromsø Sentrum AS





SENTRUMSPLANEN TROMSØ

VEIKART FOR
GJENNOMFØRING

FELLES FORSTÅELSE AV:

- UTFORDRINGER
- MÅL
- STRATEGIER
- ROLLER



EGIL B-19



Årsrapport
Tromsø Sentrum AS



Økonomisk utvikling

2025 har vært et år med stabil og positiv utvikling for Tromsø Sentrum AS. Selskapet leverer et positivt årsresultat samtidig som aktivitetsnivået gjennom året har vært høyt. Driftsinntektene økte sammenlignet med foregående år, samtidig som selskapet har videreført satsinger og aktiviteter knyttet til sentrumsutvikling, arrangementer, samarbeid og synlighet.

Gjennom året har Tromsø Sentrum AS styrket arbeidet med både aktivitet og organisasjonsutvikling. Økningen i lønnskostnader må sees i sammenheng med økt kapasitet og aktivitetsnivå i selskapet, samt et bredere arbeid knyttet til prosjekter, samarbeid og utvikling av sentrum.

Selskapet har ved utgangen av året en styrket egenkapital og vesentlig redusert kortsiktig gjeld sammenlignet med foregående år. Styret vurderer den økonomiske utviklingen som positiv og mener selskapet har et godt grunnlag for videre drift og utvikling i årene framover.

ET ÅR MED HØY AKTIVITET OG POSITIV UTVIKLING



DRIFTSINNTEKTER

3,49
MNOK



ÅRSRESULTAT

82 357



EGENKAPITAL

1,94
MNOK



SENTRUMSKORT

4,8
MNOK



ÅRSVERK

2



Tallene viser et selskap i utvikling, med solid økonomi, styrket egenkapital og høy aktivitet til beste for et levende og attraktivt sentrum.



Administrasjon

Ida Rørvik
Daglig leder

Martin Bjørvig
Sentrumskoordinator

Styremedlemmer

Veronica Mathisen
Børge Christoffersen
Viljar Robert Christian
Hanssen
Ragni Løkholm Ramberg
Christina Emerentze Andersen
Morten Ridderseth
Sigrid Mogård-Jansen

Eiere



Årsrapport
Tromsø Sentrum AS



TROMSØ SENTRUM



Årsrapport
Tromsø Sentrum AS

